

---

## Instituto Stetica S.L.

**Investigadores:**

[Fundación COMPUTAEX](#) [1]

Idioma Sin definir

**Descripción:**

[INSTITUTO STETICA](#) [2] es un centro de cirugía plástica y estética que ofrece diferentes servicios: depilación y tratamientos con láser; nutrición; medicina estética; tratamientos de alopecia; cirugía plástica y estética corporal; y cirugía vascular.

El plan de innovación llevado a cabo con [INSTITUTO STETICA](#) [2] ha consistido en: la creación de un gestor de contenidos adaptado, un asesoramiento para el cumplimiento de los estándares web de usabilidad y accesibilidad (con compatibilidad con dispositivos móviles), el desarrollo de una estrategia social media, así como una mejora de posicionamiento web, junto con la incursión profesional en las principales redes sociales.

**Objetivos:**

- La web corporativa realizaba su cometido pero se querían mejorar los estándares de usabilidad y accesibilidad: era preciso un análisis **SEO** completo de la web con el objetivo de identificar sus debilidades.
- Había que desarrollar una estrategia de social-media.
- Se necesitaba una herramienta de análisis de perfiles de navegación.
- Era necesario migrar la web a una plataforma adaptable a dispositivos móviles.

**Objetivos alcanzados:**

- Migración de la web inicial a la plataforma [Wordpress](#) [3], poniendo especial énfasis en la utilización de un diseño visual innovador, la reestructuración del contenido actual, la adaptación responsable a dispositivos móviles y una mayor capacidad de edición y gestión del contenido.
- Instalación de la herramienta [Google Analytics](#) [4] para permitir a [INSTITUTO STETICA](#) [2] analizar, entre otros, los siguientes aspectos relativos a los perfiles de navegación: contenidos más visitados, páginas de entrada al sitio web, puntos de origen de las visitas, palabras claves e impacto de las redes sociales en la web.
- Ampliación de la plataforma de gestión de contenidos con conectividad social-media que permita desarrollar una estrategia social-media adecuada.
- Formación especializada a [INSTITUTO STETICA](#) [2] en la utilización de la nueva plataforma web.

**Fuentes de financiación:**

[Plan de Innovación para la PYME](#) [5] de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura, gestionado por Extremadura Avante y cofinanciado con Fondo Social Europeo (FSE), Programa Operativo de Extremadura 2007-2013

---

**URL del envío:**<https://www.cenits.es/proyectos/instituto-stetica-sl>

**Enlaces**

[1] <http://www.cenits.es/fundacion> [2] <http://www.institutostetica.com/> [3] <https://es.wordpress.com/> [4] <https://www.google.es/intl/es/analytics/> [5] <http://www.extremaduraavante.es/index.php/innovacion/plan-de-innovacion-para-la-pyme/programa-dime-innovacion-2/91-plan-de-innovacion-para-la-pyme>