Network Languages Formación S.C.

Researchers:
Fundación COMPUTAEX [1]

Idioma Indefinido
Descrição:
NETWORK LANGUAGES [2] es una empresa especializada en el aprendizaje de las habilidades comunicativas y en el desarrollo y potenciación del talento de las personas y organizaciones que desempeñan su labor en un entorno Internacional. Esta empresa acelera las habilidades de comunicación en diferentes idiomas para empresas, organizaciones o profesionales que trabajan en entornos internacionales.

En este vale tecnológico se ha realizado un asesoramiento y una actualización en la mejora de un gestor de contenidos (Drupal [3]), y se ha llevado a cabo el desarrollo del prototipo de una aplicación relacionada con el aprendizaje de inglés, con el objetivo de captar nuevos clientes y fidelizar los actuales.

Objectives:
El principal problema que se detectó en esta empresa estaba relacionado con su página web (incluida en el gestor de contenidos Drupal [3]) debido a las siguientes razones:

- Era necesario aportar herramientas que permitieran generar contenido de manera más versátil y fácil.
- Se necesitaba modificar los tipos de contenido existentes en Drupal [3] para incluir funcionalidades extra.
- Se debía simplificar y reorganizar el contenido de la página principal, centrándose en destacar la información de mayor interés o más beneficiosa para la empresa, con el fin de dar a conocer los servicios de manera más efectiva y potenciar su contratación.
- Se precisaba simplificar y reorganizar el contenido secundario, aportando además funcionalidades que permitan crear y gestionar el contenido de manera más versátil.
- Era adecuado mejorar la accesibilidad y usabilidad en dispositivos móviles.

Achieved objectives:

- Configuración de una herramienta más versátil para la generación de contenido: fue necesario revisar el sistema de edición de contenido, reconfigurarlo para que permitiera incluir contenido enriquecido (full html) y realizar una nueva asignación de permisos para el nuevo tipo de contenido enriquecido.
- Modificación de tipos de contenido:
    - Asesoramiento: se realizó un análisis de los tipos de contenido, presentación y posibles mejoras para enriquecerlo y ganar en usabilidad.
    - Banner: el cambio más importante se realizó sobre este tipo de contenido, ya que inicialmente sólo incluía la posibilidad de añadir una imagen. Ahora se puede interconectar con cualquier tipo de contenido existente, de tal forma que, al hacer clic sobre un banner, se redirigió hacia el contenido seleccionado, presentándose además el banner como cabecera del contenido seleccionado.
    - Noticias: se reconfiguró el tamaño de las imágenes asociadas y la cantidad de texto presentada en formato resumen y completo.
    - Blog: se reconfiguró el tamaño de las imágenes asociadas y la cantidad de texto presentada en formato resumen y completo.
- Modificación de vistas: las vistas permiten agrupar contenido y configurar la presentación del mismo:
    - Banner rotativo: se reconfiguró por completo para permitir la navegación entre banners y el acceso al contenido asociado a cada uno.
    - Noticias y Blogs: se unificó el formato de presentación de contenido.
    - Soluciones: las soluciones equivalen a los servicios ofertados por la empresa. En la página principal se presentaban con duplicidad de información, lo que suponía que se perdiera capacidad de focalización en los puntos de interés. Por este motivo, se eliminó la información innecesaria y se reconfiguraron las dimensiones de las imágenes asociadas con el objetivo de atraer la atención de los visitantes.
- Adaptación a dispositivos móviles y pantallas pequeñas:
    - Modificación de menú: el módulo utilizado para construir los menús no se comportaba de manera adecuada en dispositivos móviles ni en aquellos con pantallas pequeñas. Se ha sustituido por un módulo más versátil, capaz de reconocer el tipo de dispositivo con el que se visita la página y adaptarse para garantizar la usabilidad y accesibilidad.
    - Limpieza de la plantilla del gestor de contenidos: se eliminaron líneas y espacios que delimitaban el contenido y que no se ajustaban correctamente cuando se accedía a la web desde dispositivos con pantallas pequeñas.
    - Reubicación de bloques: determinados tipos de información se incluyen dentro de bloques de contenido, que se puede ubicar en las distintas zonas de la pantalla. Se reconfiguraron para que se comportasen de manera adaptativa al redimensionar la pantalla del navegador.

Funding sources:
Plan de Innovación para la PYME [4] de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura, gestionado por Extremadura Avante y cofinanciado con Fondo Social Europeo (FSE), Programa Operativo de Extremadura 2007-2013

URL de origem:https://www.cenits.es/pt-pt/proyectos/network-languages-formacion-sc

Ligações
[1] http://www.cenits.es/fundacion [2] http://www.networklanguages.es/ [3] https://www.drupal.org/ [4] http://www.extremaduraavante.es/index.php/innovacion/plan-de-innovacion-para-la-pyme/programa-dime-innovacion-2/91-plan-de-innovacion-para-la-pyme