Instituto Stetica S.L.

Researchers:
Fundación COMPUTAEX [1]

Language Undefined
Description:
INSTITUTO STETICA [2] es un centro de cirugía plástica y estética que ofrece diferentes servicios: depilación y tratamientos con láser; nutrición; medicina estética; tratamientos de alopecia; cirugía plástica y estética corporal; y cirugía vascular.

El plan de innovación llevado a cabo con INSTITUTO STETICA [2] ha consistido en: la creación de un gestor de contenidos adaptado, un asesoramiento para el cumplimiento de los estándares web de usabilidad y accesibilidad (con compatibilidad con dispositivos móviles), el desarrollo de una estrategia social media, así como una mejora de posicionamiento web, junto con la incursión profesional en las principales redes sociales.

Objectives:

- La web corporativa realizaba su cometido pero se querían mejorar los estándares de usabilidad y accesibilidad: era preciso un análisis **SEO** completo de la web con el objetivo de identificar sus debilidades.
- Había que desarrollar una estrategia de social-media.
- Se necesitaba una herramienta de análisis de perfiles de navegación.
- Era necesario migrar la web a una plataforma adaptable a dispositivos móviles.

Achieved objectives:

- Migración de la web inicial a la plataforma Wordpress [3], poniendo especial énfasis en la utilización de un diseño visual innovador, la reestructuración del contenido actual, la adaptación responsable a dispositivos móviles y una mayor capacidad de edición y gestión del contenido.
- Instalación de la herramienta Google Analytics [4] para permitir a INSTITUTO STETICA [2] analizar, entre otros, los siguientes aspectos relativos a los perfiles de navegación: contenidos más visitados, páginas de entrada al sitio web, puntos de origen de las visitas, palabras claves e impacto de las redes sociales en la web.
- Ampliación de la plataforma de gestión de contenidos con conectividad social-media que permita desarrollar una estrategia social-media adecuada.
- Formación especializada a INSTITUTO STETICA [2] en la utilización de la nueva plataforma web.

Funding sources:
Plan de Innovación para la PYME [5] de la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura, gestionado por Extremadura Avante y cofinanciado con Fondo Social Europeo (FSE), Programa Operativo de Extremadura 2007-2013

Source URL:https://www.cenits.es/en/proyectos/instituto-stetica-sl

Links
[1] http://www.cenits.es/fundacion [2] http://www.institutostetica.com/ [3] https://es.wordpress.com/ [4] https://www.google.es/intl/es/analytics/ [5] http://www.extremaduraavante.es/index.php/innovacion/plan-de-innovacion-para-la-pyme/programa-dime-innovacion-2/91-plan-de-innovacion-para-la-pyme